COMUNE DI SCAFATI
PROVINCIA DI SALERNO

AVVISO PUBBLICO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER IL PARTENARIATO DI PROGETTO NELL'AMBITO DEL BANDO CREATIVE LIVING LAB III EDIZIONE
" Costruire spazi di prossimità"

PREMESSO CHE:

– E' stata indetta dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea (DGCC) del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo la terza edizione di **Creative Living Lab**, al fine di finanziare progetti di rigenerazione urbana attraverso attività culturali e creative.
–Il bando predetto ha ricevuto un finanziamento di oltre 1 milione di euro per sostenere progetti di natura multidisciplinare, che abbiano come obiettivo la creazione e la riqualificazione degli spazi di prossimità all'interno delle aree residenziali, al fine di promuovere un modello di sviluppo basato su processi collaborativi e di innovazione sociale, caratterizzato da parole e concetti chiave, quali: interazione, coesistenza, quotidianità, resilienza alle pandemie e comunità sostenibili.
–Il finanziamento concedibile a ciascun soggetto proponente è fissato nell'importo massimo di € 50.000.

L'obiettivo del presente Avviso è :

- **realizzare spazi attrezzati** per nuove destinazioni e per attività che possano contribuire a trasformare la qualità dei servizi e degli spazi di comunità attraverso la creatività contemporanea;
- **agevolare il coinvolgimento delle comunità locali nei processi di rigenerazione urbana** orientati al potenziamento delle dinamiche socio-culturali di crescita partecipata e al miglioramento della qualità della vita e delle economie locali;
- **sperimentare e diffondere** metodologie inclusive e aggregative per le comunità residenti, capaci di sviluppare il senso di identità e di appartenenza ai luoghi.

I luoghi oggetto dell'intervento possono essere spazi pubblici o privati di pubblica fruizione, quali, ad esempio: aree connesse alla mobilità o alle istituzioni scolastiche, luoghi dedicati allo cultura, allo sport e al tempo libero, mercati rionali in disuso, aree di risulta o edifici in abbandono o dismessi, aree verdi, percorsi e spazi di pertinenza condominiali, cortili, portinerie, cantine, garage, piano terra degli edifici su pilotis e piani rialzati in disuso, terrazzi, locali per riunioni, ecc.
Possono essere attivati: workshop di auto-costruzione e di urban environment, laboratori di architettura e di design urbano, di storytelling e gaming, seminari di arti performative, percorsi espositivi e didattici, laboratori per l'innovazione culturale e sociale, residenze artistiche, ecc.

CONSIDERATO CHE:

- Gli Enti locali rientrano tra i beneficiari dell'avviso pubblico Creative Living Lab III.
- Creative living Lab III sostiene microprogetti di immediata realizzazione, innovativi e di qualità, in grado di trasformare le aree e gli spazi residuali in luogo di scambio e apprendimento, accessibili, fruibili e funzionalmente differenziati, al fine di creare un rapporto sinergico tra ambiente e tessuto sociale, culturale ed economico; interventi orientati al riutilizzo e alla riorganizzazione delle aree dedicate ai servizi, alle attrezzature di quartiere e gli spazi condominiali comuni.
- Le proposte devono indicare nuove forme di utilizzo dei luoghi prescelti al fine di migliorare i servizi, la fruizione e le funzioni culturali, di incentivare l'attivazione di migliorare i servizi, la fruizione e le funzioni cultuali, di incentivare l'attivazione di percorsi di partecipazione e autocostruzione attraverso il coinvolgimento di istituzioni, professionisti, artisti, cittadini e soggetti attivi sul territorio e di promuovere un sistema di autorganizzazione dal basso che sia tale da favorire un processo di empowerment e di riappropriazione nelle comunità coinvolte.
- E' intenzione dell'Ente promuovere interventi che vadano nella direzione di sostenere la rigenerazione urbana attraverso attività culturali e creative avvalendosi di processi di partecipazione orientati a favorire forme di collaborazione con la società civile

RITENUTO CHE:

- Per partecipare all'avviso pubblico è necessario il coinvolgimento di *stakeholder* attivi sul territorio e di mediatori culturali quali, ad esempio: architetti, paesaggisti, designer, artisti, registi, filmmaker, fotografi, musicisti, performer, scrittori, psicologi, sociologi, antropologi che abbiano esperienze specifiche e documentate nelle problematiche relative alla rigenerazione urbana ed all'integrazione sociale.
- Per partecipare all'avviso è necessario altresì il coinvolgimento di altri soggetti, attivi sul territorio nelle materie oggetto del bando privilegiando le organizzazioni che, all'interno della propria compagine, abbiano almeno un membro di età compresa tra i 18 ed i 35 anni di età.
- E' necessario, pertanto, acquisire manifestazioni di interesse da parte di organizzazioni senza scopo di lucro (associazioni, fondazioni, Enti del terzo settore senza scopo di lucro, imprese sociali, comunità no profit), con esperienza/competenza in ambito culturale e della creatività contemporanea, del cui supporto l'Ente intende avvalersi quali soggetti attuatori.

Vista la **Delibera di Giunta Comunale n.18 del 03/03/2021,** viene pubblicata la presente manifestazione di interesse come di seguito specificato.

ART. 1 FINALITÀ E OGGETTO DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Finalità del presente avviso è individuare organizzazioni senza scopo di lucro (associazioni, fondazioni, enti del terzo settore senza scopo di lucro, imprese sociali e di comunità non profit), con esperienze/competenze in ambito culturale e della creatività contemporanea, del cui supporto l'Ente intende avvalersi quali soggetti attuatori e che saranno scelti come partners di progetto per la partecipazione al bando CREATIVE LIVING LAB III EDIZIONE "Costruire spazi di prossimità". Queste organizzazioni dovranno proporre un progetto in linea con quanto stabilito dal bando che il Comune di Scafati, in qualità di soggetto capofila, presenterà al MIBACT al fine del finanziamento. L'iniziativa rientra nell'ambito degli interventi previsti dall'Amministrazione comunale al fine di favorire il riuso e la rivitalizzazione di aree e spazi inutilizzati, poco utilizzati e/o degradati del territorio comunale e si lega agli interventi, in fase di definizione, da presentare a finanziamento nell'ambito del Programma Innovativo Nazionale per la Qualità dell'abitare e la Rigenerazione Urbana. I soggetti che presenteranno la manifestazione di interesse dovranno proporre progetti culturali e creativi di natura multidisciplinare, di riqualificazione degli spazi pertinenziali all'interno delle aree residenziali, al fine di sostenere un modello di sviluppo basato su processi collaborativi e di innovazione sociale, contraddistinto da parole/concetti chiave, quali: interazione, coesistenza, quotidianità, resilienza alle pandemie e comunità sostenibili. Il bando Creative Living Lab sostiene, infatti, microprogetti di immediata realizzazione, innovativi e di qualità, in grado di trasformare le aree e gli spazi residuali in luoghi di scambio e apprendimento, accessibili, fruibili e funzionalmente differenziati, al fine di creare un rapporto sinergico tra ambiente e tessuto sociale, culturale ed economico; interventi orientati al riutilizzo e alla riorganizzazione delle aree dedicate ai servizi, alle attrezzature di quartiere e agli spazi condivisi.

ART. 2 SOGGETTI CHE POSSONO PRESENTARE LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE E REQUISITI

Possono presentare la manifestazione di interesse soggetti senza scopo di lucro, impegnati in modo prevalente in campo culturale, quali: associazioni, fondazioni, enti del Terzo settore senza scopo di lucro (individuati ai sensi dell'art. 4, comma 1, del D.lgs. n. 117/2017), imprese sociali e di "comunità" non profit, società civile organizzata.

E' considerato, altresì, requisito preferenziale il possesso di almeno una figura di mediatore culturale, in base alla tipologia di progetto presentato, quale, ad esempio, quella di: architetti, paesaggisti, designer, artisti, registi, film-maker, fotografi, musicisti, performer, scrittori, psicologi, sociologi, antropologi. I mediatori culturali devono possedere i seguenti titoli e/o esperienze:

a) per architetti, paesaggisti, designer, avere al proprio attivo la partecipazione ad almeno un progetto nel campo della rigenerazione urbana;

b) per artisti, essere operanti nel settore specifico e avere al proprio attivo almeno una mostra personale in spazi espositivi qualificati;

c) per fotografi, essere operanti nel settore specifico e avere al proprio attivo almeno una mostra personale in spazi espositivi qualificati o la pubblicazione di propri lavori in riviste, siti web accreditati, cataloghi specializzati del settore, ecc.;

d) per musicisti, registi e film-maker, aver realizzato o partecipato a produzioni musicali o audiovisive di rilievo;

e) per psicologi, sociologi, antropologi, aver svolto ricerche, partecipato a progetti o pubblicazioni in riferimento ai temi del presente Avviso;

f) per le altre figure professionali, avere una documentata esperienza nelle problematiche relative alla rigenerazione urbana e all'integrazione sociale.
Per poter presentare la manifestazione di interesse le organizzazioni dovranno possedere il seguente requisito di base:

- avere all'interno del gruppo almeno un membro di età compresa tra i 18 e i 35 anni alla data di presentazione della domanda. Possono presentare la manifestazione di interesse anche raggruppamenti di organizzazioni senza scopo di lucro aventi i requisiti sopra indicati.

ART. 3 DOCUMENTAZIONE

I soggetti proponenti dovranno presentare la seguente documentazione:
- una descrizione dell'assetto associativo, delle attività svolte e delle competenze acquisite nell'ambito della rigenerazione urbana e dell'integrazione sociale;
- il curriculum vitae di una tra le figure dei mediatori culturali previsti dal bando, dal quale si evincano le specifiche competenze;
- Proposta progettuale nel rispetto dei punti elencati nell'allegato A;

ART. 4 CONTENUTI DELLA PROPOSTA

La proposta da presentare, che dovrà rispettare i punti illustrati nell'allegato A in tutte le sue parti, dovrà perseguire i seguenti obiettivi:
- realizzare spazi attrezzati per nuove destinazioni e per attività che possono contribuire a trasformare la qualità dei servizi e degli spazi di comunità attraverso la creatività contemporanea;
- favorire il coinvolgimento delle comunità locali nei processi di rigenerazione urbana orientati al potenziamento delle dinamiche socio-culturali di crescita partecipata e al miglioramento della qualità della vita a delle economie locali;
- sperimentare e diffondere metodologie inclusive e aggregative per le comunità residenti, capaci di sviluppare il senso di identità e di appartenenza ai luoghi.

Possono essere attivati: workshop di auto-costruzione e di urban environment, laboratori di architettura e di design urbano, di storytelling e gaming, seminari di arti performative, percorsi espositivi e didattici, laboratori per l'innovazione culturale e sociale, residenze artistiche, ecc.

Le proposte devono indicare nuove forme di utilizzo dei luoghi prescelti al fine di:
- migliorare i servizi, la fruizione e le funzioni culturali;
- incentivare l'attivazione di percorsi di partecipazione e autocostruzione attraverso il coinvolgimento di istituzioni, professionisti, artisti, cittadini e soggetti attivi sul territorio;
- promuovere un sistema di autorganizzazione dal basso che sia tale da favorire un processo di empowerment e di riappropriazione nelle comunità coinvolte.

I luoghi oggetto dell'intervento possono essere spazi pubblici o privati di pubblico godimento, quali, ad esempio: aree connesse alla mobilità o alle istituzioni scolastiche, luoghi dedicati allo cultura, allo sport e al tempo libero, mercati rionali in disuso, aree di risulta o edifici in abbandono o dismessi, aree verdi, locali per riunioni, ecc.

Il finanziamento è previsto esclusivamente per la realizzazione della proposta culturale- Sono pertanto esclusi interventi di manutenzione e/o messa in sicurezza di immobili.

Tutte le attività della proposta devono rispettare la normativa vigente in materia di contenimento del contagio da COVID-19 e prevedere, altresì, la possibilità di rimodulazione e riorganizzazione in caso di nuove indicazioni da parte delle Autorità.

ART. 5 IMPORTO DEL PROGETTO

Il progetto da presentare, unitamente alla manifestazione di interesse, deve prevedere un importo massimo pari ad € 50.000 (euro cinquantamila/00), comprensivo di IVA ed eventuali oneri.

ART. 6- MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE E DELLA PROPOSTA DI PROGETTO

La documentazione di cui all'art. 3 dovrà essere inviata tramite PEC all'indirizzo di posta elettronica protocollo.scafati@asmepec.it entro e non oltre le **ore 12:00 dell' 8 marzo 2021.** La pec deve riportare nell'oggetto la seguente dicitura **"manifestazione di interesse per la partecipazione al bando Creative Living Lab"**. Le pec prive o difformi da tale dicitura potrebbero non essere recapitate all'ufficio competente e, pertanto, non essere prese in considerazione.

ART. 7 VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le manifestazioni di interesse presentate e le relative proposte progettuali saranno oggetto di valutazione, dato atto che il bando *creative living lab* prevede la presentazione di un solo progetto. La valutazione avverrà attribuendo punteggi e stilando la relativa graduatoria con la determinazione di un giudizio complessivo espresso in punti (massimo 50) che tenga conto dei seguenti criteri di valutazione:

CRITERI DI VALUTAZIONE		MAX. PUNTI
1	Qualità, originalità, innovatività ed altre caratteristiche della ipotesi in termini di rispondenza alle finalità indicate agli artt. 1,2,6 dell'avviso pubblico "creative living lab III" ed alla possibilità di integrazione con ulteriori proposte	**30**
2	Titoli ed esperienze delle figure professionali coinvolte	**10**
3	Anni di attività	**10**

Si precisa che la presentazione della proposta e la conseguente valutazione non costituisce un'aspettativa giuridicamente rilevante in relazione al riconoscimento di qualsivoglia utilità giuridica e/o economica a favore dei soggetti proponenti.

Il Comune di Scafati si riserva il diritto di considerare non idonee o non soddisfacenti le proposte presentate, in relazione agli obiettivi fissati nel presente Avviso,.

Scafati 04.03.2021

L'Assessore ai Servizi Culturali
Dr. Alessandro Roberto Arpaia

Il Responsabile del Procedimento
Dr.ssa Anna Farro

Il Sindaco
Dr. Cristoforo Salvati